

«Оскар» для истинных профессионалов бизнеса и общественной деятельности Северо-Запада – такое определение неоднократно звучало из уст номинантов, победителей, призеров и членов экспертного совета на торжественной церемонии вручения второй ежегодной премии «Эксперт года», которая состоялась 6 марта в отеле «Астория» в Санкт-Петербурге. Премия, призванная найти в деловой среде региона людей, неизвестных широкой общественности, чьи достижения позволяют бизнесу и другим сферам жизни развиваться, а порой и совершать прорывы, вновь доказала свою востребованность и состоятельность. Об этом свидетельствует как полный зал участников и гостей церемонии, так и уверенность экспертов и финалистов, что они станут участниками и третьей премии. Организаторам даже посоветовали в следующем году увеличить количество номинаций.

Большой интерес делового сообщества к проекту «Эксперт года» стал очевиден еще на этапе приема заявок на соискание премии: за четыре недели их поступило более 180. После первого этапа отбора, проведенного журналистами «Эксперта С-З», в шорт-лист премии вошла 71 заявка. На втором этапе голосования члены экспертного совета премии, представленного известными горожанами, определяли победителей в каждой номинации. В итоге главную награду и звание «Эксперт года» получили 17 участников, 31 стали обладателями диплома финалиста.

Как отметил главный редактор журнала «Эксперт Северо-Запад» **Роман Романюк**, во многом успех компаний определяется профессионализмом топ-менеджмента, однако без команды специалистов, способных достигать поставленных задач, креативно подходить даже к самым повседневным вопросам и стремиться достигать большего, динамичное развитие невозможно. «Часто такие специалисты не являются медийными персонами, и цель премии „Эксперт года“ – не только найти таких людей и отдать должное их достижениям, но и вывести в публичную сферу, – подчеркнул он. – Ведь это персоны, которые не стоят в стороне от процессов, происходящих в экономике, культуре, общественной жизни региона, и во многом именно они формируют тренды, определяющие развитие региона. Очень приятно, что наша идея находить и представлять таких людей общественности получила отклик в деловых кругах Северо-Запада».

Слова «за каждой наградой и достижением стоит профессиональная команда» стали лейтмотивом мероприятия, и многие победители, выражая благодарность экспертному совету за высокую оценку их



Ольга Великанова

«Оскар» для созидающих

Премия «Эксперт года» позволила деловому сообществу узнать имена людей, которые не являются медийными персонами, но при этом формируют тренды, определяющие развитие экономики, культуры, общественной жизни Северо-Запада

труда, напоминали, что полученное ими звание «Эксперт года» – это коллективная заслуга и достоинство. Как заметила заместитель генерального директора отелей «Астория» и «Англетер» **Наталья Изотова**, 6 марта Бальный зал гостиницы «Астория» стал гостеприимным домом для лучших представителей деловой среды города: «Мы очень рады, что уже второй год подряд журнал „Эксперт Северо-Запад“ дает нам возможность принять профессионалов, которые вносят существенный вклад в развитие своей компании, отрасли, а значит, и региона в целом».

Для всеобщего блага

В этом году, прислушавшись к многочисленным пожеланиям участников и экспертов, организаторы премии приняли решение изменить порядок вручения

наград. Церемония началась с награждения победителей и финалистов в номинации «Социальные проекты и благотворительность». Для оглашения результатов голосования и вручения дипломов «Эксперт года» на сцену вышли главный редактор журнала «Русский меценат» **Аркадий Соснов** и директор Музея современного искусства **Эрарта Михаил Овчинников**. «Мы очень рады, что организаторы вняли настойчивым просьбам и перенесли эту номинацию на авансцену события, – сказал Аркадий Соснов. – Ведь ради чего мы трудимся, развиваем экономику, бизнес? Все это делается для людей. И особенно важно отметить тех, кто делает нечто большее, чем просто бизнес, кто отдает часть своих средств, времени, а самое главное – души, чтобы помочь тем, кто в этом действительно нуждается».



ДМИТРИЙ КОЗЬЯКОВ

Обладателем первого приза в данной номинации стал руководитель ресторанного холдинга Gutsait Group **Сергей Гутцайт**. Экспертный совет высоко оценил его деятельность по созданию производственной базы для стажировки и трудоустройства студентов Российского колледжа традиционной культуры, а также активные действия холдинга по восстановлению объектов культурного наследия Царского Села и Павловска, памятников архитектуры федерального значения.

Вполне логично, что далее чествовали победителей в номинации «Общественная инициатива», награды в которой вручали социолог и политолог, профессор Санкт-Петербургского государственного университета **Дмитрий Гавра** и председатель совета партнеров адвокатского бюро «S&K Вертикаль» адвокат **Любовь Дуйко**.



Михаил Овчинников вручает диплом «Эксперт года» Сергею Гутцайту

Почетное звание «Эксперт года» досталось шеф-редактору интернет-газеты The Village **Ольге Полищук** и председатель комиссии по недвижимости Общества потребителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области **Юрий Грудин**. Ольга Полищук, получая награду, отметила, что за последние два года у совершенно разных людей появилось желание делать Петербург лучше своими силами, а уважение к городским активистам выросло.

«Номинация „Общественная инициатива“ чрезвычайно актуальна, – убежден **Дмитрий Гавра**. – Если бы мир бизнеса состоял только из Cost-benefit, прибыли, расчетов, он был бы неполноценным и, возможно, скучным. Поэтому мы приветствуем управленцев, вкладывающих часть бизнес-энергии в проекты, которые приносят прибыль не в краткосрочной перспективе. Эти люди вкладывают свои силы, креатив в то, чтобы наша с вами жизнь стала качественнее, комфортнее».

Несомненно, знаковой для церемонии «Эксперт года» является номинация «Развитие человеческого капитала», в которой состоялось следующее награждение. Она как нельзя лучше отражает идеологию проекта: сотрудники – главный капитал любой компании. И чтобы этот капитал рос, необходимы компетентные HR-специалисты, способные воплощать данный принцип на практике.

Директор «Headhunter Санкт-Петербург» **Юлия Сахарова**, приглашенная для вручения наград в этой номинации, считает уникальным путь, который прошли специалисты по управлению человеческими ресурсами в России. «Развитие этого направления происходило рекордными темпами, такой же была скорость приобретения компетенций специалистами, – пояснила она. – Российский бизнес очень динамично развивается, и его требования к качеству персонала и компетен-

циям сотрудников с каждым годом повышаются. А такие мероприятия, как „Эксперт года“, позволяют продемонстрировать бизнесу настоящих профессионалов в области управления человеческими ресурсами, благодаря которым истинных талантов в компаниях становится все больше». Главную награду в номинации «Развитие человеческого капитала» получил директор по персоналу и корпоративным вопросам компании «ЮИТ Санкт-Петербург» **Алексей Устинов**.

В номинации «Образование», не менее социально значимой, диплом «Эксперт года» присужден директору негосударственного образовательного учреждения «Школа им. А.М. Горчакова» **Александр Кузьмину**. Дипломы победителю и финалистам вручал директор Классической гимназии №610 Санкт-Петербурга **Сергей Бурячко** (обладатель премии «Эксперт года» по итогам 2011 года). В своей поздравительной речи он напомнил, что образование – тема, о которой сегодня говорят все: политики, бизнесмены, профессора, студенты и их родители. В определенном смысле оно стало политической проблемой, которая обсуждается на уровне президента и премьер-министра. «К сожалению, решения, принимаемые в этой области, не всегда профессиональны. Однако оценивая всех претендентов на победу в этой номинации, могу констатировать, что все они – профессионалы в своей сфере», – заверил **Сергей Бурячко**.

Люди будущего

Финалисты номинации «Наука и инновации» смогли заглянуть в будущее. Директор Северо-Западного филиала компании «МегаФон» **Алексей Семенов**, огласивший их имена, назвал эту номинацию одной из ключевых. «В повседневной жизни мы нечасто задумываемся о том, что предметы, которыми пользуемся, когда-то

человека, зарплатоёмкость. Кроме того, на различных этапах работы с кадрами оцениваются сокращение испытательного срока, индекс вовлеченности сотрудника в жизнь компании, закрываемость вакансий. Все эти показатели как минимум стабильны, как максимум – улучшаются.

Потребитель голосует



Генеральный директор АНО «Центр по работе с потребителями рынка недвижимости», генеральный директор строительной компании «Пионер» Юрий Грудин (победитель в номинации «Общественные инициативы»):

– Профессионалам рынка недвижимости уже полтора десятка лет назад стало очевидно, что одно из препятствий для развития – низкое доверие потребителей, вызванное недостаточной информированностью о работе строительных и риэлторских компаний. Недоверие можно было преодолеть единственным способом – установив перманентный диалог с общественностью. Поэтому в 2006 году я стал одним из инициаторов создания комиссии по работе с потребителями рынка недвижимости Общества потребителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области и возглавил Центр по работе с потребителями рынка недвижимости.

Комиссия действует на общественной основе. Ее главная цель – защита интересов потребителей в спорах между ними и профессиональными участниками рынка недвижимости. Самый яркий момент нашей деятельности в этой сфере – борьба с так называемой тринадцатой квитанцией. По итогам ежедневного мониторинга жалоб граждан выявлены управляющие компании с массовыми нарушениями, на которые поданы иски в суд с требованием произвести перерасчет за незаконные начисления платы за отопление жителям домов, не оборудованных общедомовыми приборами учета тепла. Все суды выиграны.

Примером интерактивного общения профессионального сообщества с общественностью стал организованный нами конкурс «Доверие потребителя». Он независимый, открытый и бесплатный для участников. Участвовать в конкурсе могут любые риэлторские агентства, строительные компании или банки, работающие с ипотекой, которые хотят получить статус компании, заслуживающей доверия потребителя. Его еще называют прозрачным, поскольку в принятии решения участвуют сами потребители, голосуя в интернете и на профильных мероприятиях. Конкурс проходит в три этапа, после которых в каждой номинации остается один победитель, в качестве награды получающий стеклянную статуэтку как символ прозрачности деятельности и открытости компании, а также право использовать в рекламных целях символ конкурса – оранжевого человечка.

Впервые конкурс состоялся в 2008 году – тогда в интернет-голосовании за лучшую строительную организацию, риэлторскую компанию и банк, занимающийся ипотечным кредитованием, участвовали 1,5 тыс. человек. За пять лет аудитория конкурса заметно выросла – в прошлом году голосовали уже более 6,5 тыс. петербуржцев.

Выбор наиболее стабильных компаний – главный этап, на его основе формируется топ-10 предприятий каждой категории. Затем экспертная комиссия, состоящая из отраслевых чиновников, представителей профессиональных сообществ и специализированных СМИ, выбирает в каждой номинации пятерку лучших. При этом учитываются критерии, которые потребители не всегда могут оценить: соответствие работы компании требованиям законодательства, выполнение ею принятых на себя обязательств в срок, юридическая корректность договоров с клиентами и лояльность к потребителям. На конечном этапе

вновь подключается общественность – победитель выбирается интерактивным голосованием во время ежегодного форума недвижимости. Сегодня уже можно говорить о справедливости и объективности критериев оценки номинантов конкурса «Доверие потребителя», поскольку все победители прошлых лет успешно продолжают свою деятельность и подтверждают статус надежных.

По образцу прошлого



Директор НОУ «Школа им. А.М. Горчакова» Александр Кузьмин (победитель в номинации «Образование»):

– В 1999 году в Павловске в здании бывшей дачи архитектора А.П. Брюллова, отреставрированной холдингом Gutsait Group, по инициативе Сергея Гутцайта открылась Школа им. А.М. Горчакова. В 2012 году мне довелось стать первым директором школы в России, назначенным на должность по результатам выборов, в которых принимали участие педагоги школы и родители учащихся.

Наша школа – частный пансион для мальчиков. В качестве прототипа при ее создании был выбран Царскосельский лицей. У нас действительно много общего: два класса (старший и младший), образовательная программа нацелена на разностороннее развитие учащихся как в академической сфере, так и в области искусства, культуры, спорта. Особое внимание уделяется гражданственному воспитанию и социализации.

Несмотря на консервативность в академическом плане, в нашей школе реализуется много новых идей и инновационных проектов – как образовательных (например, образовательные путешествия, программа развития исследовательских навыков), так и управленческих. Мы первыми среди российских школ провели выборы директора, первыми создали эндаумент-фонд, который позволит привлечь дополнительное финансирование для стимулирования учебно-методической и научной деятельности педагогов и обеспечит возможность социального разнообразия в ученической среде. В отличие от многих частных образовательных учреждений, у нас школа не для богатых, а для ребят из семей, которые понимают образование как одну из главных ценностей в жизни и готовы вкладываться в него интеллектуально, эмоционально и материально.

Мы уже прошли этап регистрации эндаумент-фонда и сейчас ищем доноров для его наполнения. Параллельно я участвую в образовательной программе «Целевые капиталы: стратегии роста», организованной Фондом Владимира Потанина совместно с Российской экономической школой. Нас курируют лучшие специалисты в области привлечения денежных средств и иных ресурсов (человеческих, материальных, информационных и т.д.).



Конкуренция в плоскости качества

Директор филиала компании «ЭР-Телеком» в Санкт-Петербурге Сергей Толстограев (призер в номинации «Телекоммуникации»):

– Говорят, что в прошлом году «ЭР-Телеком» оживил конкуренцию на петербургском рынке связи. Не могу сказать, что это следствие серьезных изменений в стратегии развития компании. К 2012 году мы набрали определенный вес, стали более заметным игроком, поэтому обратили на себя внимание участников рынка и журналистов.

Я стал директором филиала «ЭР-Телеком» как раз в прошлом году, но не готов связывать успехи в развитии с моими чисто управленческими решениями. Изменения в составе команды были минимальные. Каждый филиал компании ориентирован на рынок, где ведет свою деятельность, и, соответственно, учитывает в своей операционной работе особенности этого рынка. В то же время мы изменились: стали обращать больше внимания на качество услуг, построение доверительных отношений с абонентами и партнерами по телекоммуникационному рынку. И дело не в том, что команда изменилась в составе, а в том, что она успешно адаптировалась к новым принципам конкурентной борьбы и стратегическим задачам филиала.

Надо отметить, что на петербургском рынке очень сложно развиваться – высокий уровень конкуренции сдерживает амбиции. Хочу отдать должное партнерам по рынку – они не стоят на месте, постоянно развиваются, повышают качество обслуживания. Вообще, в последние годы рынок в этом плане заметно изменился и сегодня конкуренция идет в плоскости качества оказываемых услуг.

Именно поэтому мы придерживаемся базовой стратегии – строим сеть, которая охватит весь город. Потому что считаем, что в каждом доме есть наши потенциальные клиенты. И только собственная надежная современная высокотехнологичная сеть сможет удовлетворять потребности абонентов в высокой скорости и высоком качестве передачи данных еще многие годы.

Интеграция умов



Директор макрорегиона «Северо-Запад» Microsoft в России Сергей Мальгин (призер в номинации «Общественные инициативы»):

– Крупнейший технологический конкурс для студентов Imagine Cup учрежден компанией Microsoft в 2002 году, в нем за это время приняли участие более 1,65 млн студентов со всего света. Это мероприятие стало главным студенческим технологическим конкурсом в мире, который ежегодно собирает более 300 тыс. человек. Место проведения конкурса меняется каждый год – при его выборе отборочный комитет оценивает заявки, учитывает многие факторы, в том числе имеющиеся у претендующей страны ресурсы.

Решение выбрать Санкт-Петербург местом проведения Imagine Cup в 2013 году далось нам легко. Аргументов «за» – масса: город живет и дышит идеями, близкими духу кубка технологий (инновации, изобретения, предпринимательство, оптимизм). Также город обладает большим интеллектуальным потенциалом и весьма неплохими результатами в области развития ИТ: 20% российского экспорта информационных технологий приходится на Петербург. Кроме того, наш опыт показал, что качество проектов, представленных на российском кубке технологий командами из Северной столицы и Северо-Западного региона, по-настоящему впечатляет. В прошлом году команда Санкт-Петербургского политехнического университета победила в финале региональных соревнований с проектом, который использует сенсорную панель Kinect для помощи слепым людям, на Imagine Cup 2013 также заявлено много интересных проектов.

В России много умов, хороший уровень образования и науки, отличные идеи, но часто эти идеи не могут реализоваться в конкретные проекты. Наши студенты-разработчики нуждаются в интеграции в мировое сообщество. Преодолеть все подготовительные этапы уже в России нам удалось с помощью поддержки стратегических партнеров – Агентства стратегических инициатив, фонда «Сколково», администрации Санкт-Петербурга, благодаря которым конкурс пройдет на самом высоком уровне и

вниманию участников будут представлены все культурные, исторические и природные ресурсы города.

Проведение международного технологического конкурса Imagine Cup не только открывает новые возможности для обучения, развития предпринимательства и для самого города, но и позволяет создать репутацию Петербурга как центра информационных технологий с развитой инфраструктурой.

Престиж растет



Руководитель ресторального холдинга Gutsait Group Сергей Гутцайт (победитель в номинации «Социальные проекты и благотворительность»):

– Холдинг Gutsait Group завершил реставрационные работы в замке Бип – памятнике архитектуры, который построен в 1797 году по приказу императора Павла I. Также в 2012 году начались работы по восстановлению Певческой башни – первой электростанции в России, расположенной в городе Пушкине.

Отреставрированные холдингом объекты культурного наследия Царского Села и Павловска – павильон «Круглый зал» в Павловском парке, дом коменданта Павловска К.П. Роттаста, дом архитектора И.Я. Потолова, дача архитектора А.П. Брюллова, замок Бип – обрели свой исторический вид и приспособлены для современного использования. Например, в павильоне «Круглый зал» организуются благотворительные концерты, в замке Бип, где разместились отель и ресторан, также проходят концерты барочной музыки с участием солистов Мариинского театра.

К сожалению, количество благотворительных проектов в Санкт-Петербурге существенно меньше, чем в цивилизованном мире. С точки зрения и количества, и качества эта сфера в нашем городе находится на ранней стадии развития. Эффективных проектов – единицы. Но благотворительность уже становится престижным и модным делом, как это было раньше.

Уверенность в том, что деньги, направленные на благотворительность, действительно дойдут до адресата, зависит от ответственности того, кто их вкладывает. У любой медали две стороны, и благотворительность может нанести вред. Если пожертвование делает человек, которому все равно, куда идут средства, то есть он совершает этот поступок скорее для галочки, то такая деятельность будет неэффективной. В итоге она просто развращает получателей.

Альтернатива улице



Директор и художественный руководитель «Упсала-Цирка» Лариса Афанасьева (победитель в номинации «Искусство и культурные проекты»):

– «Упсала-Цирк» – это цирк для хулиганов. Он работает в Петербурге с 2000 года и все это время был настоящим бродячим цирком, не имеющим постоянного места для репетиций и выступлений. В сентябре прошлого года у нас наконец-то появились полноценный шатер и даже отдельный репетиционный зал с раздевалками и душевыми. Цирковая площадка рассчитана на 200 зрительских мест и позволяет не только принимать гостей в комфортных условиях, но и проводить тренировки для ребят в любое время года.

Цель проекта – показать ребятам, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, что есть яркая и драйвовая альтернатива уличной жизни. Мы даем им возможность сделать выбор между их старым образом жизни и цирком. В цирке они постоянно